

## Leukste Webshop Verkiezing (<http://www.webshopverkiezing.nl/>)



De stemmen die in de Categorieronde zijn behaald, tellen in de Finaleronde gewoon mee. In de Finaleronde telt het aantal stemmen voor 50% en ook de gemiddelde score telt voor 50% mee in de einduitslag.

### Voorbeeld berekening

Webshop A heeft 500 stemmen en daarmee de meeste stemmen. Die krijgt daarvoor dan 50 punten. Webshop B heeft 400 stemmen, dan krijgt die daarvoor  $50 / 500 \times 400 = 40$  punten. Webshop A heeft ook de hoogste score met een gemiddelde van een 8,50 en krijgt daarvoor 50 punten. Webshop B heeft gemiddeld een 7,00 en krijgt daarvoor:  $50 / 8,50 \times 7,00 = 42,1$  punten. In totaal komt Webshop B uit op 81,2 punten en Webshop A op 100 punten.

#	Naam	Score	Aantal stemmen	Cijfer
1.	Poppenwagen-Webwinkel (Categorie Speelgoed)	96,73	3159	8,71
2.	Jacobi (Categorie Hobby)	79,51	2001	8,92
3.	Beef & Steak (Categorie Food)	57,35	589	8,95
4.	CDHAL.nl (Categorie Muziek en DVD)	56,3	463	9,13
5.	Jolivo (Categorie Kleding volwassen)	53,13	198	9,32
6.	Bubbelfly.nl (Categorie Beauty)	51,74	172	9,14
7.	Retrofietsen (Categorie Fietsen)	51,02	180	8,98
8.	So seriously (Categorie Sieraden)	50,95	123	9,14
9.	Bloementotaal (Categorie Bloemen)	50,62	135	9,04
10.	House of Shoes (Categorie Schoenen)	50,46	285	8,56
11.	Kerstpakkettenplaza.nl (Categorie Business-to-Business)	49,82	201	8,69